

Fiera della Casa 52° Edizione

La Fiera della Casa è una delle fiere "consumer" di maggiore attrazione del Mezzogiorno (conta ogni anno all'incirca centomila presenze). Giunta alla sua 52° edizione, la Fiera è un evento di enorme rilevanza per l'intera città e non solo. Quest'anno si svolgerà dal 11 al 21 giugno, negli spazi della Mostra D'Oltremare, sede storica della manifestazione.



On Communication S.r.l.
Sede Operativa: Corso Vittorio Emanuele, 70 - 80122 - Napoli
Tel. +390812404276 - Fax +39081668465
mostradoltremare.it
fieradellacasa.eu



EVENTI COLLATERALI

La Fiera proporrà eventi tutte le sere a partire dalle 21.30. Nonostante siano previsti spettacoli di enorme richiamo, il prezzo d'ingresso alla Fiera resterà invariato. Il calendario prevede concerti di artisti di richiamo nazionale come I Pooh, Roy Paci & Aretuska, e kermesse di cabaret con Peppe Iodice ed il trio Ardone, Peluso Massa.

La Fiera della Casa ospiterà inoltre la manifestazione "Sagra delle sagre campane", un progetto finalizzato a riunire in un'unica area enogastronomica le sagre più popolari della regione, ognuna presente con uno stand-cucino per la ristorazione ed una bottega per l'esposizione e la vendita dei prodotti tipici. Il visitatore potrà intraprendere un vero e proprio "viaggio" tra le tradizioni enogastronomiche campane, concentrate tutte in un unico spazio! Ad affiancare la "Sagra delle sagre campane" ulteriori stand che proporranno specialità "street food"



COMUNICAZIONE

Rinnovare e fortificare la manifestazione significa anche elaborare un piano di comunicazione che supporti l'esigenza di trasmettere un messaggio nuovo ed incisivo. Qualcosa è cambiato all'interno della Fiera e sarà necessario creare curiosità ed attesa intorno all'evento. La promozione istituzionale sarà affiancata da nuove forme di comunicazione più interattive ed originali.

I mezzi previsti saranno:

affissioni, Metropolitana di Napoli, spot radiofonici, spot televisivi, internet, social network (Facebook e Myspace), flyers pubblicità virale, media partnership con quotidiani e riviste di settore.

OBIETTIVI

Il "nuovo corso" de La Fiera della Casa parte dal presupposto che, in relazione alle nuove esigenze del pubblico e degli espositori, la manifestazione debba poter rispondere ai nuovi bisogni nel migliore dei modi.

In quest'ottica la Mostra d'Oltremare S.p.A ha deciso, come già sperimentato con successo con altri eventi fieristici, di valorizzare la Fiera siglando una partnership con On Communication srl, che curerà, in collaborazione con la Mostra, gli aspetti commerciali, operativi ed organizzativi della manifestazione.

La On Communication s.r.l, per questa 52° edizione, propone una rinnovata strategia per valorizzare al meglio l'evento dal punto di vista dell'acquirente/visitatore, rivitalizzando gli aspetti commerciali e aggregativi della Fiera, al fine di garantire una conoscenza dell'azienda più completa e vantaggiosa. In tal senso l'evento fieristico si pone come obiettivo primario quello di implementare la comunicazione aziendale affinché l'immagine dell'impresa/espositore sia percepita dal pubblico secondo una visione per cui ogni elemento, aspetto ed attività messa in atto dal soggetto durante la manifestazione, contribuisca a migliorare l'immagine, a raccontare l'identità aziendale, a perseguirne i risultati, accrescendo il valore economico dell'impresa/espositore.

La Fiera della Casa propone pertanto una vetrina a 360 gradi per ciascun impresa/espositore che vi partecipi, dalla progettazione alla realizzazione della casa e dalla consulenza sui servizi alla possibilità di definire ulteriormente il proprio target di clienti.








La Fiera della Casa offre al pubblico partecipante vantaggiose opportunità d'acquisto, nonché la possibilità di raccogliere informazioni utili sui prodotti ed i servizi presentati, senza sottovalutare le opportunità di svago ed intrattenimento.



COSA CAMBIA

Tra le novità, tutte finalizzate al raggiungimento degli obiettivi prefissati, la più rilevante riguarda una nuova organizzazione degli spazi, più razionale e funzionale sia per gli espositori che per i visitatori. I padiglioni saranno suddivisi per aree tematiche in cui gli espositori sono distribuiti secondo le aree merceologiche di riferimento. Ogni area è contraddistinta da un colore, in modo che il visitatore possa orientarsi facilmente nell'area fieristica, individuando immediatamente il settore d'interesse.

Questa la suddivisione dei padiglioni e l'abbinamento ai relativi colori:

-  **Blu** – progettazione e consulenza servizi. In quest'area saranno presenti esperti e liberi professionisti del settore (architetti, elettricisti, idraulici, imprese edili), società finanziarie d assicurazioni, pronti ad offrire consulenze e sviluppare preventivi.
-  **Arancione** – arredamento d'interni. In quest'area saranno presenti le aziende del settore che presenteranno lo stile che meglio li rappresenta in una cornice curata e scenografica.
-  **Azzurro** – Hi Tech ed elettrodomestici. In quest'area saranno presenti: aziende di impianti di condizionamenti; hi-fi ed elettrodomestici; aziende operanti nel settore della telefonia e della pay-tv; sistemi di sicurezza della casa e controllo a distanza; sistemi di illuminazione. Sono benvenute aziende specializzate in sviluppo di tecnologie ecosostenibili.
-  **Giallo** – Sport e tempo libero. Il giallo è il colore dell'energia e del benessere. Nel settore contraddistinto da questo colore, troveranno spazio aziende produttrici di strumenti che consentono di svolgere attività fisica all'interno del proprio spazio domestico.
-  **Verde** – arredamento d'esterni e giardini. Il verde è per antonomasia il colore della natura. In quest'area saranno presenti le aziende del settore per le quali è previsto un allestimento ispirato al rispetto della natura.
-  **Marrone** – Con questo colore sarà contraddistinta l'area mercatino, dedicata all'oggettistica per la casa, e a tutti i piccoli strumenti d'uso in casa.
-  **Rosso** – Aree ristoro.

La seconda novità della 52° edizione della Fiera della Casa è la scelta di un tema "portante", che quest'anno è individuato ne "Le Energie". L'organizzazione della Fiera è pronta a raccogliere idee di aziende sensibili ai temi delle energie rinnovabili, In linea con le preoccupazioni globali legate all'ambiente, quest'anno la Fiera presenterà La Casa della Fiera, un modello di abitazione che i visitatori potranno ammirare all'ingresso della Mostra, la cui caratteristica principale è il rispetto per la natura, interamente alimentato da energia prodotta da pannelli solari, per dimostrare che il connubio tra tecnologia moderna ed eco-sostenibilità è possibile.