

La Mostra assume come valore originario e quindi come criterio fondamentale di ogni scelta la Persona, da cui deriva una visione imprenditoriale incentrata sullo sviluppo di un nuovo Umanesimo che assicuri dignità e libertà alla Persona all'interno di regole di comportamento condivise.

Nell'individuare il proprio orientamento valoriale si ritrova naturalmente coerente con il codice di orientamento etico dell'impresa, che l'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale (IBS) ha desunto dalla "Carta dei valori fondamentali dell'uomo", elaborata dalla Fondazione Internazionale Nova Spes.

Indice

Premessa	4
<i>Mission</i>	4
<i>Rapporto di fiducia con gli stakeholder</i>	4
<i>Modello di sviluppo</i>	4
<i>Metodologia</i>	5
<i>Struttura del Codice Etico</i>	5
Principi Etici Generali	6
<i>Centralità e tutela della persona</i>	6
<i>Partecipazione</i>	6
<i>Equità, imparzialità, uguaglianza.</i>	6
<i>Onestà e integrità morale</i>	6
<i>Trasparenza</i>	6
<i>Diligenza</i>	7
<i>Lealtà</i>	7
<i>Tutela del patrimonio ambientale ed architettonico</i>	7
<i>Efficacia ed Efficienza</i>	7
<i>Riservatezza</i>	7
Le norme etiche per le relazioni dell'impresa con i stakeholder	8
<i>Soci</i>	8
<i>Collaboratori</i>	8
<i>Clienti</i>	9
<i>Fornitori</i>	9
<i>Finanziatori</i>	9
<i>Istituzioni Pubbliche</i>	10
<i>Comunità</i>	10
<i>Ambiente e sicurezza</i>	10
Comunicazione e formazione	12
Rispetto dei principi e delle norme etiche	13
<i>Sistema di controllo interno</i>	13
<i>Comitato per il controllo del rispetto del Codice Etico</i>	13
<i>Segnalazioni degli stakeholder</i>	13
<i>Sanzioni</i>	13
Bibliografia	15

Premessa

La responsabilità sociale d'impresa è parte integrante del modo di operare della Mostra d'Oltremare

Mission

La Mostra d'Oltremare opera nel comparto fieristico – congressuale ed intende svolgere un importante ruolo nel processo di sviluppo economico e culturale dell'area occidentale di Napoli e in generale dell'intera Regione Campania, coniugando la valorizzazione del proprio patrimonio storico, ambientale architettonico e artistico con il conseguimento dell'equilibrio economico-finanziario nel medio periodo.

È un impegno volto a perseguire crescita, innovazione e risultati, prestando sempre grande attenzione alla qualità della vita, ai diritti umani e allo sviluppo eco-compatibile.

È un impegno che si ritrova nei principi, nelle politiche e nei comportamenti manageriali che caratterizzano l'operato dell'azienda, e che sono tesi a promuovere una "cultura della sostenibilità" e a rafforzare la fiducia della Mostra d'Oltremare da parte di tutti i suoi stakeholder: collaboratori, soci, clienti, fornitori, partner finanziari, concorrenti, Istituzioni, Comunità, Ambiente.

Rapporto di fiducia con gli stakeholder

La Mostra d'Oltremare aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi stakeholder, cioè con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento. Sono stakeholder coloro che compiono investimenti connessi alle attività di Mdo, in primo luogo gli azionisti e, quindi, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner finanziari. In senso allargato sono inoltre stakeholder tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività: rientrano in questo ambito i concorrenti, Istituzioni, Comunità, Ambiente.

Il codice etico è la carta costituzionale della Mostra d'Oltremare.

Modello di sviluppo

Il modello di sviluppo che si propone è quello di un'impresa che si apre al mercato come portatrice di valori, moralmente elevati, quali la piena osservanza delle leggi, il rispetto per i lavoratori che l'animano, una leale concorrenza agli altri operatori del comparto, la promozione e valorizzazione del Patrimonio ambientale inteso quale diritto dell'umanità.

Fedele alla scelta di base la Mostra d'Oltremare si fonda, dunque, sui valori della democrazia, dell'uguaglianza, dell'equità e della solidarietà e si vincola al rispetto del presente codice di comportamento in tutti i suoi atti, interni o rivolti all'esterno.

Il codice etico ha lo scopo di definire con assoluta chiarezza l'insieme dei valori e dei principi cui la Mostra d'Oltremare si ispira nel perseguimento dei propri obiettivi formalizzando le linee guida e di condotta che ispirano i comportamenti dei propri membri, la cui osservanza è imprescindibile per il corretto svolgimento delle proprie attività.

La sua rilevanza si manifesta su due fronti in quanto ispiratore sia dei rapporti professionali interni, che dei comportamenti della Mostra nelle relazioni con i soggetti esterni.

Le regole contenute nel codice vanno ad integrare il comportamento che i dipendenti (nell'estensione più ampia del termine) devono osservare anche in conformità alle regole di ordinaria diligenza nell'esecuzione del rapporto di lavoro. Alla sua osservanza sono tenuti non solo i rappresentanti degli organi interni ed i manager, i quali devono conformare tutte le azioni al rispetto di tale codice ma anche i dipendenti ed i collaboratori esterni. La condivisione da parte di questi ultimi è assolutamente necessaria e va favorita dai manager che sono tenuti, inoltre, a costituire un modello di riferimento per tutto il personale attraverso il loro comportamento. La mancata osservanza delle regole e delle direttive può apportare grave danno alla società che vigilerà sull'effettiva osservanza del codice adottando provvedimenti disciplinari verso coloro che fossero responsabili di comportamenti non conformi alle regole.

Metodologia

La metodologia seguita dalla Mdo è stata caratterizzata dalla ricerca continua di condivisione dell'affermazione di principi e valori etici. Si è partiti da un'analisi della struttura aziendale per consentire l'individuazione della mission e dei gruppi di stakeholder di riferimento.

La discussione interna per l'individuazione dei principi etici generali da perseguire, le norme etiche per le relazioni dell'impresa con i vari stakeholder, gli standard etici di comportamenti, costituiscono la fase centrale del percorso costitutivo della presente carta dei valori. Si è così provveduto ad una continua consultazione degli stakeholder per la condivisione dei principi etici generali e particolari per ogni gruppo.

Completato il lavoro di studio ed analisi condivisa che ha consentito la stesura del presente codice etico, il management ha provveduto ad adeguarvi l'organizzazione aziendale, le procedure, le politiche imprenditoriali, avviando così l'attività di dialogo e formazione utile a rendere eticamente responsabile e consapevole il comportamento biunivoco della Mostra e degli stakeholders.

La struttura del Codice Etico si articola su cinque livelli:

Struttura del Codice Etico

1) I principi etici generali che raccolgono la missione imprenditoriale ed il modo più corretto di realizzarla;

2) Le norme etiche per le relazioni dell'impresa con i vari stakeholder (collaboratori, soci, clienti, fornitori, partner finanziari, concorrenti, Istituzioni, Comunità, Ambiente).

3) Gli standard etici di comportamento:

- Principio di legittimità morale
- Equità ed eguaglianza
- Tutela della persona
- Diligenza
- Trasparenza
- Onestà
- Riservatezza
- Imparzialità
- Tutela ambientale
- Protezione della salute

4) Gli strumenti di attuazione;

5) Le sanzioni interne per la violazione delle norme del Codice Etico.

E' stato nominato il Comitato etico con l'incarico di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice in azienda, monitorare l'effettiva attivazione dei principi contenuti nel documento, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e comminare sanzioni. L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico. Ad esso è affidato il compito di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice in azienda, monitorare l'effettiva attivazione dei principi contenuti nel documento, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e comminare sanzioni.

In particolare il codice Etico si richiama a:

- √ la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, la Costituzione Italiana, la Carta dei Fondamentali Valori Umani della Fondazione Internazionale Nova Spes;
- √ i "core labour standards" contemplati nelle convenzioni ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico), il Global Compact delle Nazioni Unite, i principi della Social Accountability 8000 e la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale;
- √ le best-practice esistenti in tema di codici etici e carte valori.

Principi Etici Generali

Centralità e tutela della persona

La centralità della Persona rappresenta un valore universale, ossia una iper-norma applicabile senza differenze di tempo e di spazio. La Mostra d'Oltremare attribuisce massima importanza al rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto dei suoi valori di interrelazione con gli altri. Tale centralità è rivolta in *primis* verso quanti prestano la propria attività lavorativa all'interno dell'Azienda, in quanto sono un fattore indispensabile per il successo della stessa contribuendo allo sviluppo ed al miglioramento dei servizi e dei prodotti offerti e quindi alla creazione di valore. Per tale ragione la Mostra tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di accrescerne le competenze e la competitività garantendone l'integrità morale e fisica in condizioni ambientali di lavoro sicure, salubri e rispettose della dignità individuale e della salute, nonché evitando comportamenti lesivi della dignità ed autonomia dei propri collaboratori che possano discendere da relazioni nell'esercizio dell'autorità conseguente. La Mostra d'Oltremare, al fine di meglio tutelare i diritti dei lavoratori e la crescita della democrazia economica, si impegna a favorire buoni e continuativi rapporti con le organizzazioni sindacali e di tutela dei lavoratori.

Partecipazione

L'attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime degli interlocutori interni ed esterni per migliorare il clima di appartenenza e il grado di soddisfazione si sviluppa attraverso una gestione, condivisa con le parti sociali, del patrimonio tangibile ed intangibile della Mdo. Strumenti di partecipazione privilegiata sono la disponibilità ad accogliere suggerimenti e proposte ed il costante e continuativo rapporto con gli Enti Locali.

Equità, imparzialità, uguaglianza.

Nell'assunzione di scelte che influiscono nei rapporti e nelle relazioni con i vari stakeholder con cui la Mostra d'Oltremare Spa si relaziona (collaboratori, soci, clienti, fornitori, partner finanziari, concorrenti, Istituzioni, Comunità, Ambiente), si ispira a criteri di obiettività, imparzialità ed equità adottando tutti i

provvedimenti del caso per impedire qualsiasi discriminazione basata sul sesso, sull'età, sullo stato di salute, sulla razza, sulla sessualità, sulla nazionalità, sul credo religioso, nonché sulle opinioni politiche, garantendo un comportamento uguale per tutti.

Onestà e integrità morale

Nell'espletamento delle proprie attività, le risorse umane della Mostra, gli amministratori, i dipendenti (manager compresi) ed i collaboratori devono ispirare il loro comportamento all'onestà ed all'integrità morale rispettando con diligenza tutte le leggi vigenti, i regolamenti interni ed il codice etico. Nel perseguire l'interesse della Mostra d'Oltremare i rappresentanti e i collaboratori devono garantire la consapevolezza del significato etico delle proprie azioni, non perseguire l'utile personale e aziendale a discapito del rispetto delle leggi vigenti e delle norme qui espone. In particolare si deve evitare che vengano attribuiti vantaggi illeciti a clienti e fornitori.

Nell'espletamento delle attività vanno messe in atto misure tali da evitare che i soggetti coinvolti nell'operazione siano o possano anche solo apparire in conflitto di interesse. Inoltre, è non è contemplabile l'attribuire vantaggi illeciti di qualsiasi genere e forma, né ricevere da terzi regali od omaggi che eccedono le normali pratiche di cortesia

Trasparenza

Tutti gli operatori della società sono tenuti a fornire e rendere disponibili e accessibili informazioni che lascino trasparire con chiarezza, correttezza e diligenza l'immagine dell'impresa in tutti i suoi rapporti e ne facilitino la comprensione ai diversi interlocutori con i quali ci si relaziona in modo da consentire decisioni autonome e consapevoli. In particolare, nella formulazione di accordo la Mostra d'Oltremare specificherà ai contraenti le regole ed i comportamenti da tenere in modo chiaro e comprensibile. Le informazioni, qualora sia previsto per legge o richiesto dai soggetti dovranno essere trattate in forma riservata.

Diligenza

Nell'espletamento delle proprie attività tutti gli operatori sono tenuti al perseguimento dei migliori risultati possibili, date le risorse disponibili, nel rispetto degli standard qualitativi più elevati previste per le diverse tipologie di attività. Lo svolgimento del proprio compito sarà fatto in maniera professionale e responsabile per raggiungere gli obiettivi concordati in maniera efficace orientando la propria attività alla tutela ed alla soddisfazione dei clienti ed all'apprezzamento da parte della collettività in cui si opera. A tal fine la Mdo pone l'accento sulla la valorizzazione delle risorse umane attraverso percorsi di accrescimento professionale e di partecipazione agli scopi di impresa.

Lealtà

Nell'espletare la propria attività la Mostra d'Oltremare si attiene a criteri di concorrenza leale evitando comportamenti collusivi, predatori o di abuso di posizione dominante.

Tutela del patrimonio ambientale ed architettonico

Nella consapevolezza di essere depositaria di un patrimonio storico, architettonico ed ambientale di grande valore, la Mostra d'Oltremare si impegna a salvaguardare ed a coniugare le iniziative

economiche necessarie al proprio sostentamento con le imprescindibili esigenze di natura ambientale, storiche ed architettoniche in modo da trovare un equilibrio in grado di far fruire dello stesso la collettività attuale e le generazioni future.

Efficacia ed Efficienza

La Mostra si impegna a migliorare continuamente il livello di efficacia ed efficienza delle proprie attività, attraverso l'adozione di opportune soluzioni tecnologiche ed organizzative.

Riservatezza

La Mostra d'Oltremare deve assicurarsi che i suoi collaboratori trattino dati personali nel rispetto dei diritti delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato del trattamento, e si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri dipendenti e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, evitando ogni uso improprio delle informazioni stesse. La Mostra d'Oltremare deve assicurare che i soggetti autorizzati al trattamento dei dati adottino le misure minime ed idonee di sicurezza della riservatezza dei dati personali previste dalla normativa vigente.

Nessun trattamento è consentito per finalità diverse da quelle previste dalla Mostra d'Oltremare ed autorizzate dall'interessato al trattamento.

Le norme etiche per le relazioni dell'impresa con i stakeholder

Per contribuire coerentemente al perseguimento della propria mission e dei propri valori, la Mostra specifica per ogni categoria di stakeholder gli impegni che si assume in tutte le sue attività

Soci

La Mostra d'Oltremare si impegna a mettere a disposizione degli azionisti informazioni adeguate e complete tali da fornire in ogni momento la reale situazione in cui l'azienda si trova ed a comunicare le proprie strategie e le politiche in modo tempestivo chiaro e trasparente evitando ogni asimmetria informativa soprattutto nei confronti degli azionisti di minoranza. Inoltre, si impegna a valorizzare l'investimento stesso degli azionisti garantendo la crescita sostenibile ed adottando le migliori best practice in tema di corporate governance per massimizzare il valore dell'impresa e ridurre i rischi. La società pone attenzione nel considerare con equità i diversi interessi dei soci nell'impresa, assicurando la correttezza, la trasparenza e l'interesse della società nell'esecuzione delle operazioni con parti correlate.

Collaboratori

La centralità della persona e la sua valorizzazione sono un obiettivo fondamentale della Mostra che considera le risorse umane quale elemento di sviluppo. Seguendo tale prospettiva la Mostra si impegna a promuovere il dialogo con i collaboratori a sostegno dei processi decisionali, nel rispetto delle competenze e delle responsabilità interne, a favorire il lavoro di gruppo e la diffusione della creatività, al fine di permettere la piena attuazione delle capacità individuali coerentemente con gli obiettivi aziendali, ad evitare qualsiasi forma di discriminazione ponendo grande attenzione alla crescita professionale e personale. L'impegno costante della società verso la predisposizione di un ambiente lavorativo ricettivo, stimolando il contributo professionale dei singoli, ed adoperandosi per il coinvolgimento delle persone nella condivisione degli obiettivi e nell'assunzione di responsabilità coerenti con i ruoli ricoperti. Sia in fase di selezione che in fase di gestione del personale le decisioni ad esso attinenti sono prese sulla base della corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori (es. in caso di promozione) e/o su considerazioni di merito (es. assegnazione di incentivi in base ai risultati raggiunti). L'accesso ai vari ruoli ed ai vari incarichi è regolato in

funzione dell'istruzione, delle competenze e delle capacità dei singoli, favorendo l'apprendimento continuo e la crescita professionale, valorizzando anche il contributo del capitale umano nei processi decisionali. Inoltre, sono favorite quelle flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e della cura dei figli compatibilmente con le esigenze aziendali. La Mostra valorizza e rispetta le diversità, evita ogni forma di discriminazione per ragioni legate al sesso, all'orientamento sessuale, all'età, alla nazionalità, allo stato di salute, alle opinioni politiche, alla razza e alle credenze religiose in tutte le fasi del rapporto di lavoro.

La Mostra adotta un sistema di comunicazione a due vie che favorisce il dialogo e consente ai dipendenti di manifestare serenamente le proprie opinioni ed eventuali preoccupazioni; si attende che il management, i dipendenti ed i collaboratori agiscano secondo il principio di imparzialità evitando disparità di trattamento ed adoperandosi per l'instaurazione ed il mantenimento di un clima rispettoso della dignità e della personalità dell'individuo. In particolare, ogni manager o responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei collaboratori richiedendo prestazioni che siano coerenti con le mansioni svolte e con l'organizzazione del lavoro in generale, evitando ogni abuso (es. richiedere prestazioni personali) ed esercitando l'autorità con equità; inoltre la società si impegna ad evitare ogni forma di mobbing ed a tutelare l'integrità fisica, culturale e morale dei collaboratori garantendo un ambiente di lavoro sano e sicuro e condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Ove si renda necessaria la riorganizzazione del lavoro sarà salvaguardato il valore della risorsa umana prevedendo azioni formative e di riqualificazione professionale avendo cura in caso di assegnazione ad incarichi diversi rispetto a quelli svolti in precedenza di salvaguardare le competenze professionali dei singoli. La società si impegna inoltre a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza sul lavoro tutelando la salute dei propri collaboratori attraverso la predisposizione di luoghi di lavoro adeguati e sicuri. La società, infine, nella gestione delle risorse umane rispetta i principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo nonché dall'ILO (International Labour Organization) e dalla norma

SA 8000¹ ed aderisce altresì a quanto previsto dalla normativa vigente ed applicabile in materia di diritto del lavoro.

La diffusione delle politiche gestionali del personale è assicurata a tutti i collaboratori in modo chiaro ed univoco attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale.

I collaboratori dovranno agire lealmente rispettando gli obblighi contrattuali nonché quanto previsto dal codice etico, fornendo le prestazioni richieste e segnalando eventuali violazioni delle regole di condotta al comitato etico. Inoltre sono tenuti alla riservatezza delle informazioni ad evitare situazioni in cui possono manifestarsi conflitti di interesse dandone eventualmente immediata notizia al proprio responsabile. Ogni collaboratore è tenuto anche ad operare i beni aziendali in maniera responsabile e diligente ed a mantenere una condotta decorosa nell'ambito dell'attività lavorativa.

Clienti

La Mostra adotta criteri di imparzialità impegnandosi a non discriminare arbitrariamente i propri clienti agendo con trasparenza, correttezza ed equità contrattuale. La Mostra pone particolare attenzione alla customer satisfaction ed a tal fine si impegna a raggiungere elevati standard di qualità dei servizi adottando un sistema di rilevazione costante delle aspettative del cliente costruendo un rapporto biunivoco di scambio teso alla ricerca del miglioramento continuo. Nello svolgimento degli affari i rappresentanti, il management, i dipendenti ed i collaboratori esterni devono adottare un comportamento moralmente integro, improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nonché professionale ed efficiente. In particolare, essi sono tenuti: a fornire informazioni chiare, semplici e complete; a selezionare i clienti secondo criteri di affidabilità, professionalità ed eticità degli stessi; ad adottare procedure di pagamento semplificate, sicure e, quando possibile, informatizzate e gratuite; a non accettare sia direttamente che attraverso soggetti interposti somme di denaro, oggetti, prestazioni o servizi di alcun genere, fatta eccezione per quelli che non eccedono le normali

¹ Si richiamano i requisiti di responsabilità sociale disciplinati dalla norma SA 8000; lavoro infantile, lavoro obbligato, salute e sicurezza sul lavoro, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, procedure disciplinari, orari di lavoro e criteri retributivi.

pratiche di cortesia. Inoltre, la società si impegna a promuovere azioni di responsabilità sociale presso la propria filiera di clienti ed a favorire lo sviluppo dei settori economici coinvolti o rappresentati nelle proprie iniziative trasferendo le conoscenze e le linee strategiche di sviluppo.

Fornitori

Nella gestione dei processi di acquisto la Mostra mira a coniugare l'obiettivo di ricerca del massimo vantaggio competitivo in termini di rapporto qualità/prezzo delle risorse materiali ed immateriali di cui si approvvigiona con la necessità di relazionarsi a fornitori socialmente responsabili e rispettosi dei principi del presente Codice e stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo, dall'ILO (International Labour Organization), dalla norma SA 8000, dalla normativa vigente in materia di diritto del lavoro e diritto ambientale.

A tal fine la società richiede espressamente che i fornitori si astengano ad esempio dall'utilizzare lavoro infantile o minorile, da discriminazioni, abusi o coercizioni a danno dei lavoratori, e che rispettino la normativa ambientale adottando politiche e procedure atte a limitazione dell'impatto ambientale delle proprie attività. Anche nella selezione dei fornitori la società adotta criteri oggettivi e documentabili procedendo con imparzialità e si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri fornitori garantendo la possibilità di concorrere a tutti coloro che fossero in possesso dei requisiti previsti e valutando anche la ricaduta sul territorio degli elementi qualificanti. Nell'esecuzione dei contratti la mostra si impegna attraverso i suoi dipendenti ad agire con trasparenza, correttezza ed equità contrattuale nonché ad osservare tutte le procedure interne per la gestione del rapporto, promuovendo la condivisione della conoscenza, in modo da favorire i rapporti di collaborazione di lungo periodo. I dipendenti, inoltre, sono tenuti ad eseguire la selezione e la gestione del rapporto contrattuale con estrema chiarezza e completezza informativa e a non accettare sia direttamente che attraverso soggetti interposti somme di denaro, oggetti, prestazioni o servizi di alcun genere, fatta eccezione per quelli che non eccedono le normali pratiche di cortesia.

Finanziatori

La società si impegna nei confronti dei propri eventuali finanziatori a comunicare in modo

tempestivo, completo, chiaro e trasparente le proprie strategie e le proprie politiche, nonché a garantire la continuità aziendale.

Istituzioni Pubbliche

Le relazioni della Mostra con le Istituzioni pubbliche originano innanzitutto da ragioni finanziarie, essendo emanazione di un ex Ente pubblico ed oggi totalmente partecipata da enti pubblici, nonché dal particolare ruolo di motore di sviluppo economico - sociale del territorio attribuitole dagli investitori istituzionali.

Coerentemente con il ruolo attribuitole, la Mostra condivide con le istituzioni e con gli enti locali gli obiettivi e le responsabilità dei propri progetti.

La Mostra si impegna ad interagire con le istituzioni in modo trasparente, tempestivo, corretto, professionale ed efficiente, adottando uno spirito collaborativo volto a condividere le proprie conoscenze, studi e ricerche riguardanti il proprio settore, l'ambiente e la responsabilità sociale.

Il management, i dipendenti e tutti i collaboratori, nello svolgimento delle quotidiane attività, sono tenuti ad operare nel rispetto delle leggi e dei regolamenti, evitando di agire in conflitto di interesse con la Mostra, rispettando le procedure tese a prevenire il compimento di reati nei confronti della pubblica amministrazione, astenendosi dall'offrire od accettare sia direttamente che tramite interposta persona omaggi o atti di cortesia e di ospitalità a meno che non siano di modico o scarsissimo valore e comunque tali da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti né poter essere interpretati come atti ad acquisire vantaggi illeciti o indebiti e/o in modo improprio. La Mostra si impegna, inoltre, a non finanziare né elargire contributi diretti od indiretti e sotto qualsiasi forma a partiti politici, organizzazioni sindacali e loro rappresentanti e candidati.

Comunità

L'impegno della società verso la comunità si concretizza nell'operare in modo socialmente responsabile, vale a dire nell'ottica del "buon cittadino" all'interno della comunità in cui opera.

La particolare natura ed attività della Mostra genera un impatto economico sociale ed ambientale tale da portarla a ricoprire un ruolo di motore di sviluppo dell'intera economia locale

atteggiandosi a "key Player" delle politiche di marketing territoriale ed impegnandola a contribuire al miglioramento della qualità della vita nel territorio cittadino anche attraverso interventi nel sociale, nella cultura, nell'educazione e nello sport, nonché promuovendo il rispetto dei diritti umani, lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio e delle attività imprenditoriali ivi esercitate, che dalla sua esistenza usufruiscono benefici diretti e/o indiretti derivanti. In ottemperanza degli impegni ed in coerenza con le politiche di intervento fissate dal Consiglio di Amministrazione la società eroga contributi e sponsorizzazioni alle associazioni senza fini di lucro, nonché si impegna nel contribuire all'educazione dei giovani attraverso la collaborazione con istituti scolastici e le università anche attraverso la diffusione degli strumenti informatici.

Nell'interesse generale di funzionamento corretto dei mercati, la Mostra d'Oltremare si impegna promuovere una competizione con i propri "competitor" leale nel rispetto delle regole e dei diritti legati ai brevetti e ai marchi.

La gestione responsabile della Mostra ha avviato un processo di trasferimento delle conoscenze tale da trasformare i competitor in collaboratori dello sviluppo territoriale.

La Mostra d'Oltremare conforma la gestione dei rapporti con i media ai principi della veridicità e della trasparenza riconoscendo ad essi un ruolo fondamentale nel processo di trasferimento delle informazioni. Inoltre, la società si impegna a fornire informazioni costanti a tutti gli attori coinvolti nelle proprie attività sia direttamente che indirettamente; infatti, oltre ad rendere pubbliche le informazioni previste da norme imperative come la pubblicazione del bilancio d'esercizio, la stessa rende pubbliche tutte le informazioni necessarie ed utili ai fini della comprensione dell'attività in essere e degli effetti delle stesse o delle strategie future, attraverso la diffusione ai media o con strumenti propri.

Ambiente e sicurezza

L'ambiente è un bene primario che la Mostra d'Oltremare s'impegna a salvaguardare; a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future. la Mostra si impegna dunque a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività, sia con riferimento al proprio patrimonio

ambientale che all'ambiente circostante. A tal fine ha provveduto ad individuare indicatori che garantiscono il monitoraggio dell'impatto ambientale delle proprie attività istituendo un sistema di reporting dei dati ambientali. La strategia e gli investimenti che la Mostra pone in essere sono coerenti con il modello di sviluppo sostenibile considerando il fattore ambiente quale vantaggio competitivo in un mercato sempre più attento alle esigenze di benessere della comunità. Da ciò consegue che le attività aziendali sono volte a minimizzare gli impatti ambientali diretti ed indiretti adottando anche un approccio precauzionale promuovendo presso le proprie strutture anche lo sviluppo e la diffusione di tecnologie e prodotti eco-efficienti. Infine, la società non solo fornisce alle autorità locali tutte

le informazioni necessarie a comprendere gli eventuali rischi ambientali legati all'attività d'impresa, ma si impegna a sensibilizzare ed a formare i propri collaboratori affinché siano consapevoli degli aspetti e degli impatti ambientali connessi alle proprie attività.

La Mostra è impegnata a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera perseguendo l'obiettivo di garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti, dei collaboratori esterni, dei clienti e delle comunità interessate dalle attività stesse.

I dipendenti nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi.

Comunicazione e formazione

Il codice etico è portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione (per esempio, la consegna a tutti i collaboratori di copia del Codice, pubblicazione sul sito internet della Mostra, inserimento di una nota informativa dell'adozione del Codice in tutti i contratti). Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del codice etico a tutti i

collaboratori la Mostra predispone e realizza un piano di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche. Le iniziative di formazione sono differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei collaboratori; per i neoassunti è previsto un apposito programma formativo che illustra i contenuti del codice di cui è richiesta l'osservanza.

Rispetto dei principi e delle norme etiche

Sistema di controllo interno

La Mostra d'Oltremare è dotata di un sistema di controllo interno (dall'organizzazione al sistema di deleghe e poteri, dalla pianificazione al controllo del budget) adeguato ai vari settori in cui opera e si prefigge di sensibilizzare tutte le unità aziendali di tale sistema, premessa indispensabile per orientare l'Impresa al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Ciascun Destinatario è responsabile, per la parte che gli compete, del sistema di controllo interno e della conformità della propria attività ai principi del Codice Etico e ad ogni norma o procedura aziendale.

Comitato per il controllo del rispetto del Codice Etico

Il controllo del rispetto del Codice Etico spetta al Comitato Etico.

In materia di attuazione delle disposizioni del **Codice Etico** con l'incarico di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice in azienda, monitorare l'effettiva attivazione dei principi contenuti nel documento, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e comminare sanzioni.

Il comitato Etico è inoltre responsabile di:

- Esprimere pareri in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure, al fine di garantire la coerenza con il Codice Etico;
- Provvedere alla redazione delle proposte di revisione periodica del Codice Etico che saranno approvate dal Consiglio di Amministrazione;
- Valutare i piani di comunicazione e formazione etica.
- Esaminare, su segnalazione di organi aziendali, le violazioni del Codice Etico;

Segnalazioni degli stakeholder

Mdo provvede a stabilire per ogni stakeholder dei canali di comunicazione a cui poter rivolgere le proprie segnalazioni. Tutti gli stakeholder possono segnalare, per iscritto e in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del codice etico al Comitato Etico che provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltandone eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

Il Comitato Etico agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione (ad esempio, per i fornitori: interruzione dei rapporti di affari, per i dipendenti: mancata promozione, ecc.). È inoltre assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

Comitato Etico:

tel.

Fax.

e-mail

Sede in Piazzale V. Tecchio n° 52 – Napoli

Sanzioni

L'inosservanza alle norme del Codice Etico da parte dei destinatari comporta sanzioni diverse a seconda del ruolo del Destinatario interessato, oltre al risarcimento dei danni eventualmente derivati da tale inosservanza.

L'osservanza del Codice Etico da parte dei dipendenti ed il loro impegno a rispettare i doveri generali di lealtà, di correttezza e di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede sono richiesti anche in base e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile.

Le violazioni delle norme del Codice Etico da parte di componenti degli organi sociali possono

comportare l'adozione da parte degli organi sociali competenti delle misure più idonee previste dalla legge.

Per le violazioni del Codice Etico vengono adottati i provvedimenti sanzionatori previsti nei rispettivi incarichi e/o nei contratti collettivi

applicabili, commisurati alla gravità della violazione e alle relative circostanze oggettive e soggettive.

Le violazioni commesse da consulenti, infine, saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi e contratti.

Bibliografia

Carta dei diritti dell'ONU	Normativa ILO e SA 8000	Normativa Comunitaria e Nazionale
<i>Dignità e valore della persona (art. 1)</i>	ILO convenzione 182 (peggiori forme di lavoro minorile), ILO 138 e Raccomandazione 146 (Età minima) SA 8000 art. 1	D.Lgs 345/99 integrato dal D.Lgs 262/00, L.25/55, L.977/6 e L.451/94
<i>Promozione e difesa della persona (art. 3)</i>	ILO Convenzione 29 e 105 (Lavoro obbligato e Vincolato) SA 8000 art. 2 (Lavoro obbligato)	L.300/70, L.108/90, L.297/82, D.Lgs.152/97
<i>Proibizione della schiavitù (art. 4)</i>	SA 8000 art. 6 (Procedure Disciplinari)	
<i>Proibizione della tortura e dei trattamenti immani e degradanti (art.5)</i>		
<i>Libertà di pensiero (art 18)</i>		
<i>Libertà d'opinione e di espressione (art.19)</i>		
<i>Diritti culturali indispensabili alla dignità e allo sviluppo dell'individuo (art.22)</i>		
<i>Diritto alla partecipazione, alla vita culturale e al progresso scientifico (art.27)</i>		
<i>Diritto alla protezione degli interessi derivanti dalla produzione scientifica, letteraria e artistica (art. 27)</i>		
<i>Diritto al lavoro e ad una retribuzione equa e soddisfacente (art. 23)</i>	ILO 100, ILO 131 SA 8000 art.8 (Retribuzione)	L. 300/70, L. 297/82, L.863/94, L.230/62
<i>Diritto alla sicurezza sociale (art. 22 e art. 25)</i>		
<i>Diritto al riposo (art. 1)</i>	Con. ILO 98 SA 8000 art. 7 (Orari di Lavoro)	L. 300/70, L.196/97, L.264/58, L.409/98
<i>Valore delle fratellanza (art. 1)</i>		
<i>Valore della comprensione, della tolleranza e dell'amicizia (art. 26)</i>		
<i>Diritto di fondare una famiglia e valore di questa (art. 16)</i>		

Carta dei diritti dell'ONU	Normativa ILO e SA 8000	Normativa Comunitaria e Nazionale
<i>Diritto associazione (art. 20)</i>	ILO convenzione 87 (libertà di associazione) ILO convenzione 98 (Diritto Contrattazione Collettiva) ILO Convenzione 135 (Convenzione dei rappresentanti dei lavoratori) SA8000 art. 4 (Libertà di Associazione e diritto alla contrattazione collettiva)	L. 300/70, Accordo Interfederale per la costituzione delle rappresentanze sindacali unitarie 20/12/92
<i>Diritto di un ordine sociale ed internazionale (art. 28)</i>		
<i>Uguaglianza (art. 2 – art. 7)</i>	ILO Convenzione 100 e 111 (Parità di retribuzione, per lavoro uguale tra manodopera maschile e femminile; Discriminazione), ILO159, ILO 177 SA8000 art. 5 (Discriminazione)	Dir CEE 72/117, Dir CEE 76/20, L. 300/70, L.903/77, L.125/91, 1.40/98, L.108/90, L.53/00, D.Lgs. 151/01
<i>Partecipazione al governo (art. 18)</i>		
<i>Libertà (art. 1,3,12,13,18,19)</i>		
<i>Diritto alla vita (art. 3)</i>		
<i>Diritto alla salute, al benessere e ad un adeguato tenore di vita (art. 25)</i>	ILO Convenz. 155 e Raccomandazione 164 (Salute e Sicurezza sul lavoro); ILO Convenz.159 (Riabilitazione Professionale a Impegno delle Persone); ILO Convenz.177 (Lavoro a Domicilio), SA8000 art.3 (salute e sicurezza)	Dir CEE 89/391, Dir CEE 94/33, Dir CEE 91/383, D.Lgs. 626/94 e succ. mod., L. 638/83, L.903/77, L.125/91, D.Lgs. 493/96
<i>Diritto ad una proprietà, personale o in comune (art. 17)</i>		

Tutti i collaboratori della Mostra sono direttamente coinvolti nell'attuazione del Codice Etico, che può efficacemente svolgere la funzione preventiva che le è propria solo attraverso un consapevole e cosciente impegno da parte di ogni singolo individuo.

L'esistenza del documento non è condizione necessaria e sufficiente perché lo stesso sia rispettato, ma costituisce la "Carta Costituzionale" in cui sono espressi i valori verso cui l'attività imprenditoriale della Mostra deve tendere, attraverso i comportamenti e le scelte dei singoli così come dei collaboratori tutti.