

## **CARLO CIGLIANO**

Nato a Napoli il 18 dicembre 1968 è laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II".

### **ATTUALE OCCUPAZIONE**

Dal 1998 Direttore Marketing della Mostra d'Oltremare SpA;

Dal 2008 Amministratore Unico della Napoli Congressi SpA.

### **ESPERIENZE LAVORATIVE PRECEDENTI**

Dal 1997 al 2004 Consulente Senior per BIC LAZIO SpA (*Business Innovation Center*) Area valutazione progetti d'impresa e sviluppo aziendale, marketing d'area e assistenza e consulenza agli Enti Locali;

Dal 1998 al 2003 Consulente Senior per i CRAS (*Centro Studi Ricerche e Progettazioni sugli Affari Sociali*). Area progettazione, sviluppo risorse locali, marketing territoriale, imprenditorialità giovanile;

Dal 1997 al 2002 Consulente Senior e docente per la IG SpA Società per l'Imprenditorialità Giovanile (*ora Sviluppo Italia*). Area Outplacement e business planning;  
Consulente Senior per la R.C. & P. di Napoli. Area marketing, strategia, organizzazione, finanza.

Dal 1993 al 2002 Consulente Senior per Piccole e Medie Imprese per sviluppare programmi di investimento, di marketing e di comunicazione cui abbinare soluzioni finanziarie di diversa natura (contributi, finanziamenti, project financing);

Dal 1994 al 1997 Consulente per il CRS s.r.l., Centro Ricerche e Studi sul Mezzogiorno, Napoli. Area aziendale, formazione imprenditoriale, business planning e marketing turistico;

Dal 1996 al 1997 Consulente per le società *THEOREMA s.r.l. e GALGANO & ASSOCIATI s.r.l.* Area check-up aziende.

### **COMPETENZE**

- Ideazione nuovi eventi;
- individuazione di nuove aree di business;
- analisi di marketing ;
- analisi strategiche;
- piani di marketing;
- business planning;
- valutazione progetti d'impresa e sviluppo aziendale.