

## Gianmarco de Stefano

Data di Nascita: (

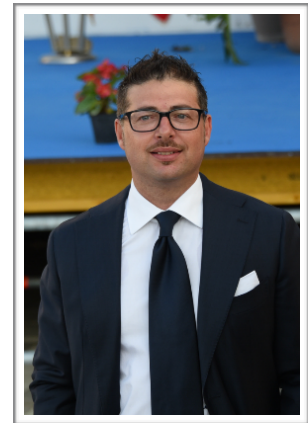
Luogo di Nascita. Napoli

Nazionalità: Italiana

Cellulare: \_\_\_\_\_

Posta Elettronica: [gianmarcodestefano@gmail.com](mailto:gianmarcodestefano@gmail.com)

Profilo pubblico: <https://www.linkedin.com/in/gianmarcodestefano/>



### Profilo Accademico:

1996-2001 BA (Hons) Communication and Media Studies, con specializzazione in Marketing and Brand Promoting, European School of Economics, Milano University College of Higher Education validated by Nottingham Trent University.

*Principali Corsi Frequentati:*

Marketing Principles, International Marketing, Event-Marketing, Sponsoring, Advertising, Public Relations, Human Resources, Personal Improvement.

*Specializzazione:* Marketing Management - European School of Economics, Milano.

*Tesi:* Marketing Management and Brand Promotions.

2001/2002: Master; e.p. in Event Management - European School of Economics

### Esperienze Lavorative:

- *Maggio 2019* in corso: Consulente in Digital Marketing e Comunicazione presso *Mostra d'Oltremare S.p.A.* ;
- *Ottobre 2019 - Febbraio 2020* Project Manager in Digital Marketing per il Master in CFO del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici - Università di Napoli Parthenope.
- *Gennaio 2018 - Maggio 2019:* Project Manager “Lapis Museum” - Pietrasanta Polo Culturale ONLUS. <https://www.ottopagine.it/na/cultura/172836/reperiti-inediti-del-mann-nella-basilica-della-pietrasanta.shtml>
- *Gennaio 2017 - Dicembre 2018:* Project Manager divisione Digital presso Atena Scarl;
- *Gennaio 2015 - Dicembre 2017:* Project Manager divisione Digital “Sviluppo di reti lunghe per la Ricerca e l'Innovazione delle filiere tecnologiche campane” progetto “ET - Net Emerging Energy Technologies for International NETworks”. Coordinamento ed azioni di comunicazione e advertising

orientate alla diffusione dei prototipi e delle attività di Atena sui mercati internazionali:

- Evento internazionale European Fuel Cell Conference 2017-2019;
  - Fiera di Hannover
  - E-co Mondo
  - Fuel Cell seminar
  - FC Expò Japan
- 
- *Gennaio 2016 - Dicembre 2018*: Coordinamento e Sviluppo della Divisione Marketing e Comunicazione presso Università degli studi di Napoli Parthenope.
  - *Gennaio 2015 - Marzo 2019*: Senior Mentor - Associazione PerMicroLab Onlus. Studio dell'idea di impresa, Supporto alla redazione del Business Plan, Accompagnamento post avvio dell'attività, Verifica avanzamento dell'attività, Analisi degli scostamenti rispetto al Business Plan iniziale, Individuazioni di azione correttive e nuovi obiettivi.
  - *Dal 2009 in corso* Project Manager in Marketing e Comunicazione per progetti aziendali nazionali ed internazionali. Esperienze pluriennali in Ema Areospace S.p.A. Rolls Royce Group - Fiat Auto S.p.A. - Ford Italia - Mecfond Areospace Hugo Boss Gruppo Clinica Montevergine - Unione Industriale - CNA - Diesse Sport Gruppo Voghera Rappresentanze - Abete Areospace S.p.A. - SSCalcio Napoli - Aldo Romeo S.p.A. - Mediacom S.r.l.
  - *Settembre 2005/Luglio 2007*: Direttore Generale per Net-Shine Communication s.a.s. Roma.
  - *Gennaio 2004 - Dicembre 2009*: Account Relationship Manager per MB3 S.r.l. Agenzia specializzata in Marketing and Brand Promotion. Coordinamento e supervisione dei progetti Corporate. Esperienze:
    - Gran premio di Montecarlo; 2007/2008
    - Tour Mini Bmw; 2006
    - CocaCola Tour; 2005/2006
    - Cornetto Free Music Festival Algida; 2004/2005
  - *Marzo 2002 - Aprile 2003*: Assistente Project Manager FIAT AUTO Torino;
  - 2002: Assistente di Redazione trasmissione TV "Convention 2001" Raidue - RAI Napoli;
  - 2000: Assistente al Programma trasmissione TV "Pubblicità Italia" Tele+ Milano;

Ulteriori posizioni ricoperte:

- 2010 - 2014 Presidente Giovani Imprenditori Napoli e provincia CNA NAPOLI, Rappresentante per Napoli e Campania delle imprese associate. Presidente del comparto Giovani. Coordinamento dei progetti di CNA Next Italia. Creazione e supervisione del Tavolo di Lavoro permanente presso Unione Industriali di Napoli "Liberamente" .
- Dal 2004 *in corso*: Docente per corsi professionali in Mktg Management
- 2011 - 2015 Docente presso UP LEVEL, Scuola di Management (NA)

PON - POR

- 2020: Docente per moduli di alternanza Scuola lavoro
- 2019: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale
- 2018: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale
- 2017: Progetto Scuola Viva - Esperto di Comunicazione Digitale
- 2014: Docente in Marketing e Comunicazione presso Associazione Percorsi
- 2013: Docente in Marketing e Comunicazione presso Associazione Percorsi
- 2004/2010: Docente per PON e POR presso Profor Campania Esperto di Marketing e Comunicazione

COMUNICAZIONE POLITICA

- 2016: Campagna pubblicitaria (Napoli è Tua);
- 2015: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria (Napoli è Tua);
- 2014: Coordinamento ed organizzazione per la visita del Premier Matteo Renzi agli stabilimenti EMA Europea Microfusioni Aerospaziali di Morra de Sanctis (AV);
- 2014: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria (Centro Democratico)
- 2013: Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria "Matteo Renzi Segretario - Cambiare il PD per cambiare l'Italia" primarie PD
- 2013 Ideazione e produzione Campagna pubblicitaria (Matteo Renzi a Segretario PD);
- 2012: Video promozionale "Adesso! per Matteo Renzi" primarie 2012 per la candidatura di Matteo Renzi a Segretario del PD;
- 2012: Stazione Marittima di Napoli, organizzazione e coordinamento evento PD Donne Campania "Dal Sud con le Donne ricostruiamo l'Italia".
- 2011: Campagna pubblicitaria con realizzazione sito web, gestione social media, immagine coordinata e video per la candidatura di Gigliola de Feo (PD) al Consiglio Comunale di Napoli;
- 2010: Video pubblicitario "25 Novembre - Miramarefilm per la Giornata Internazionale contro la violenza sulle Donne";
- 2010: Campagna pubblicitaria per la candidatura di Pietro De Luca (PdL) a sindaco di Casalnuovo (Na)

## Competenze:

- Lingue\_ Italiano: madrelingua - Inglese: buona conoscenza.
- Conoscenza Avanzata gestione framework e-commerce
- Conoscenza Avanzata Word Press
- Conoscenza Avanzata Attività di SEO e SEM
- Conoscenze Avanzate piattaforme e gestione di Social Media
- Conoscenza Avanzata Ambiente MAC - PC
- Utente esperto di Attrezzature Fotografiche e Video
- Utente esperto per Software e WorkStation per post produzione Video - Première Pro CS6 - Ambiente MAC

Nato a Napoli nel 1974 è laureato in Communication e Media Studies con specializzazione post laurea, ha lavorato in realtà internazionali occupandosi di marketing e comunicazione. Militare nei Bersaglieri nel 1997, animatore nei villaggi turistici in Europa, è stato Presidente del gruppo giovani imprenditori della CNA di Napoli dal 2011 al 2015. Da tempo impegnato nel settore del marketing e della comunicazione con alte competenze. Ha fondato diverse realtà imprenditoriali tutte pienamente diffuse in ambienti web dal settore del turismo fino a innovative forme pubblicitarie attualmente in uso. Ha esperienze avanzate SEO per ambienti digital con conoscenze approfondite per lo sviluppo di siti web. In continua ricerca e frequentazione di corsi ed aggiornamenti con partecipazione ad eventi e convegni di settore. Completano le competenze l'approccio strategico in organizzazione e riorganizzazione aziendale. La passione per il teatro, la musica ed il cinema hanno concretizzato competenze professionali e conoscenze avanzate nell'utilizzo di attrezzature cine-televisive e per i programmi di montaggio video. Ha partecipato a diverse produzioni video sia per la produzione che per la post-produzione, firmando anche importanti regie sia pubblicitarie che di video promotion. Completano il profilo un carattere altruista e autorevole. Sportivo. Abituato a lavorare in team con spiccate doti di leadership.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Referenze professionali su richiesta.