

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per la selezione del Partner commerciale
che curerà il procacciamento e la vendita degli spazi espositivi nell'ambito della Fiera
"NAUTIC SUD"

per le seguenti edizioni:

51° edizione dal

52° edizione dal

53° edizione dal

Premessa

la Mostra d'Oltremare S.p.A., società partecipata da Comune di Napoli, Regione Campania, Città Metropolitana di Napoli e CCIAA di Napoli, ha la finalità di gestire e valorizzare il proprio patrimonio storico, ambientale, artistico ed architettonico, anche attraverso l'**organizzazione di eventi fieristici**, contribuendo allo sviluppo economico e della valorizzazione della città di Napoli.

Nel corso degli ultimi anni il portafoglio fiere di Mostra d'Oltremare è stato rivisitato e riposizionato grazie anche alla collaborazione di partner qualificati a cui è stata affidata la gestione di alcuni dei propri brand.

La Mostra d'Oltremare, nell'ambito dell'organizzazione della manifestazione Nauticsud "Salone Internazionale della Nautica", con la presente manifestazione di interesse ricerca Operatori esperti e referenziati per il procacciamento dei Clienti che interverranno con il ruolo di Espositori all'interno della suddetta fiera

L'Operatore prescelto acquisirà - a titolo oneroso dalla Mostra d'Oltremare - gli spazi espositivi presenti nella Fiera e si occuperà sia della ricerca dei Clienti che della gestione amministrativa degli spazi espositivi e di alcuni servizi.

Tale ricerca concerne un orizzonte temporale che contempla lo svolgimento di tre edizioni della Fiera.

Mostra d'Oltremare ritiene che un appropriato restyling del concept, lo sviluppo ed estensione di ulteriori settori attinenti alla nautica, al turismo del mare ed alla accessoristica, unitamente ad una nuova configurazione del layout espositivo, possano ulteriormente innovare la fiera aumentandone il rendimento economico, la visibilità e il valore intrinseco del brand.

1. Oggetto della manifestazione di interesse

Il presente avviso ha come oggetto la selezione di un Operatore, singolo o in associazione temporanea, (qualificato e con i requisiti di cui al successivo punto 2) a cui attribuire il ruolo di Partner commerciale con il compito di procacciare Clienti quali produttori, distributori, venditori di articoli caratteristici del mondo della nautica ed in linea con il settore merceologico della Fiera; il partner avrà anche il compito di stipulare i singoli contratti di utilizzo degli spazi espositivi e di erogazione di alcuni servizi accessori mediante l'applicazione di opportuno markup, conseguendo così in via diretta sia il ristoro del costo di acquisto degli spazi e servizi nonché la realizzazione del profitto economico quale corrispettivo per le attività commerciali svolte.

L'attività viene svolta per conto della Mostra nell'ambito della organizzazione e svolgimento di n° 3 edizioni (triennio 2025-2027) della Fiera, assumendo quindi il ruolo di PARTNER COMMERCIALE.

L'Operatore avrà il compito di curare la commercializzazione di spazi espositivi posizionati:

- a) all'interno dei padiglioni 1-2-3-3b-4-5-6 e 10 per un totale stimato di circa 11.000 mq. interni espositivi convenzionali, le restanti superfici disponibili sono commercializzate direttamente da Mostra D'Oltremare, il tutto al netto dei servizi tecnici e degli spazi minimi richiesti per l'agibilità della manifestazione);
- b) nelle Aree esterne prospicienti i padiglioni espositivi per circa 3.000 mq.

Le superfici effettivamente utilizzate saranno oggetto di verifica, eventuali superfici eccedenti saranno contabilizzate in aggiunta.

- c) la vendita degli spazi deve avvenire previo autorizzazione del layout espositivo sottoposto preliminarmente alla Mostra d'Oltremare per la verifica del rispetto delle norme di sicurezza

L'ambito merceologico della manifestazione "NAUTICSUD" Salone Internazionale della Nautica attiene all'intero mondo/settore della nautica, del turismo del mare e della pesca, ovvero: imbarcazioni, componentistica, motoristica, accessori, abbigliamento, arredamento nautico ed altro inerente lo specifico settore nautico; qualsiasi altra merceologia non troverà collocazione se non previa preventiva autorizzazione della Mostra d'Oltremare.

La Mostra ha interesse ad ampliare l'esposizione - ad oggi ben rappresentata nel campo dei gommoni e in alcuni segmenti del diportismo - integrandola con i settori dell'accessoristica, del turismo del mare, degli ormeggi, della pesca e della convegnistica di settore.

Non è ammessa la vendita di spazi per espositori dei settori diversi da quelli sopraelencati (a titolo di esempio non esaustivo, non sono contrattualizzabili: gastronomie, prodotti tipici enogastronomici, arredi e complementi di arredo domestico, settore automotive, moto, articoli non pertinenti il mondo della nautica).

2. Soggetti ammessi, requisiti di ammissione

Sono ammessi alla presentazione delle offerte operatori specializzati, anche sotto forma di raggruppamenti di imprese (ATI, RTS, etc.), operanti nel settore delle manifestazioni aperte al pubblico, pubblico spettacolo e dell'intrattenimento in genere da almeno 5 anni ed in possesso dei requisiti di onorabilità e professionalità di cui dell'art. 2387 Codice Civile.

Ai fini della ammissione alla selezione, gli operatori dovranno comprovare

- a) la loro esperienza nel settore merceologico di riferimento;
- b) un fatturato specifico maturato in attività analoghe non inferiore ad € 500.000,00 oltre IVA nel triennio 2021-23.

3. Format della manifestazione

L'organizzazione e svolgimento della fiera deve essere articolata secondo le seguenti condizioni e vincoli.

Nautic Sud deve mantenere inderogabilmente la tradizionale caratteristica di fiera rivolta ad un pubblico "consumer" senza trascurare le attività di matching tra i vari operatori della filiera del settore business. Inoltre al fianco della classica esposizione dei prodotti nautici potrà essere sviluppata, previo concordamento e autorizzazione della Mostra, una attività convegnistica istituzionale che coinvolga autorità locali e nazionali sui temi della nautica da diporto, degli ormeggi, del turismo del mare, del marketing territoriale.

A tale ultimo scopo dovranno essere utilizzati obbligatoriamente gli spazi indicati dalla Mostra d'Oltremare: la Sala Italia per convegni e l'Auditorium Teatro Mediterraneo per incontri plenari.

4. corrispettivi

Il prezzo complessivo posto a base d'asta per l'acquisizione degli spazi sopra elencati e da commercializzare è il seguente:

edizione 2025: € 285.000 + IVA

edizione 2026: € 295.000 + IVA

edizione 2027: € 305.000 + IVA

Il proponente in caso di aggiudicazione si obbliga, con la sottoscrizione del contratto, a versare inderogabilmente detti importi con le seguenti modalità e scadenze:

A) acconto del 10% calcolato sull'importo complessivo delle tre edizioni 2025-2026-2027, dovrà essere corrisposto **alla sottoscrizione del contratto**;

B) acconto del 35% calcolato sull'importo della edizione 2025, dovrà essere corrisposto entro e non oltre **15 ottobre 2024**;

C) saldo del 55% calcolato sull'importo della edizione 2025, dovrà essere corrisposto entro e non oltre il **15 gennaio 2025**;

D) acconto del 35% calcolato sull'importo della edizione 2026, dovrà essere corrisposto entro e non oltre **15 ottobre 2025**;

E) saldo del 55% calcolato sull'importo della edizione 2026, dovrà essere corrisposto entro e non oltre il **15 gennaio 2026**;

F) acconto del 35% calcolato sull'importo della edizione 2027, dovrà essere corrisposto entro e non oltre **15 ottobre 2026**;

G) saldo del 55% calcolato sull'importo della edizione 2027, dovrà essere corrisposto entro e non oltre il **15 gennaio 2027**;

5. Articolazione della proposta

L'operatore dovrà:

5.1 Definire, sulla base delle aree disponibili indicate al punto 1), il layout di massima di tutte le strutture espositive, indicando le macroaree per specifico settore commerciale e/o tipologia espositiva evidenziando quindi l'articolazione del settore merceologico come sinteticamente declinato nel precedente punto 3);

5.2 Dettagliare i contenuti di innovazione tecnologica e commerciale presenti nelle varie edizioni;

5.3 Definire le relazioni commerciali e industriali con il territorio locale e nazionale;

5.4 Articolare il programma, i contenuti e le presenze istituzionali del convegno e degli incontri, differenziando quelli con taglio propriamente istituzionale/politico, quelli tecnici, quelli commerciali;

5.5 Definire le proposte di campagna pubblicitaria e di comunicazione che affiancherà quella della Mostra d'Oltremare;

5.6 Altre iniziative migliorative;

5.7 Definire il prezzo di acquisto degli spazi, formulando un rialzo unico percentuale sui corrispettivi di cui al punto 4.

La proposta dovrà obbligatoriamente essere accompagnata da un **Documento Economico Finanziario** di massima, redatto per l'arco temporale dei 3 anni, che dettagli tutte le voci di costo e di ricavi e che comprovi la serietà e l'affidabilità della proposta stessa;

La documentazione prodotta nel rispetto dei precedenti punti dovrà pervenire, al fine della valutazione, in tre buste distinte raccolte in un unico plico da recapitare alla Mostra d'Oltremare, entro le ore 12.00 del **19 luglio 2024**.

Le tre buste dovranno essere contraddistinte, per il contenuto, con tre denominazioni separate

1. Presentazione della candidatura con il profilo dell'operatore
2. Presentazione del progetto commerciale
3. Documento Economico Finanziario

6. Valutazione della proposta

Le proposte saranno valutate da una commissione all'uopo convocata dalla Mostra e presieduta dal Consigliere Delegato che formulerà gli esiti in base ad una valutazione che globalmente terrà conto di tutte le formulazioni presentate dai proponenti nonché delle condizioni di opportunità per Mostra,

La Mostra si riserva di non procedere alla selezione dell'Operatore qualora nessuna delle candidature e/o il progetto presentato sia considerata di proprio interesse.

Mostra d'Oltremare S.p.A.
Il Consigliere Delegato
d.ssa Maria Caputo

ALLEGATO: Schema di contratto

FIRMATO DIGITALMENTE DA
MARIA CAPUTO